

## Multicolor - brilliant, effizient, nachhaltig



Zur Hälfte im klassischen CMYK und zur anderen Hälfte im Multicolordruckverfahren dargestellt, offenbart das Foto die beeindruckende Kraft des erweiterten Farbraums. Während die CMYK-Seite Grenzen in der Feinheit und Natürlichkeit der Hauttöne zeigt, bringt die Multicolor-Hälfte eine außergewöhnliche Tiefe und Authentizität hervor. Der deutliche Qualitätsunterschied unterstreicht die Bedeutung des Multicolordrucks für eine lebensechte und fesselnde Farbwiedergabe.

## Exakte Farbverbindlichkeit vom Proof bis zum Endprodukt

Die Faszination für brillante und lebensechte Farbwiedergabe reicht weit in die Geschichte zurück. In der heutigen Zeit spielt die visuelle Darstellung eine zentrale Rolle in unserer Wahrnehmung und unserem Konsumverhalten. Daher hat die Technologie erhebliche Fortschritte gemacht, um diesem alten Wunsch nachzukommen. Der Schlüssel zu einer noch nie dagewesenen Farbbrillanz und -authentizität liegt in den hybriden Prozessen des Multicolordrucks.

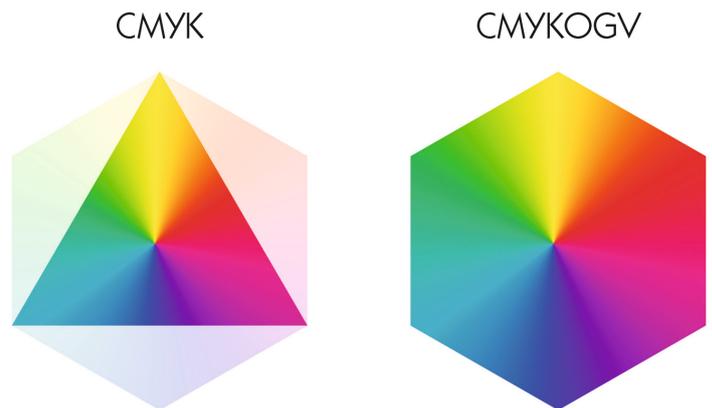
Traditionell basiert der Druck auf dem CMYK-Farbraum, einer Abkürzung für die Farben Cyan, Magenta, Yellow und Key (Schwarz). Diese vier Farben bilden die Grundlage für die meisten Druckverfahren und ermöglichen eine breite Palette an Farbmischungen. Trotz der Vielseitigkeit des CMYK-Farbraums gibt es jedoch Grenzen in der Wiedergabe bestimmter Farbtöne, insbesondere wenn es um sehr lebendige, satte Farben oder feine Nuancen in Haut- und Haartönen geht.

Hier kommt der erweiterte CMYKOGV-Farbraum ins Spiel, der zusätzliche Farben wie Orange, Grün und Violett umfasst. Die Integration dieser zusätzlichen Farben erweitert den darstellbaren Farbraum erheblich, wodurch Bilder viel natürlicher, authentischer und mit einer höheren Farbqualität wiedergegeben werden können. Dieser erweiterte Farbraum ist besonders wichtig für Produkte, deren Verpackungen authentisch wirken und Vertrauen in den Inhalt erzeugen müssen. Denken wir an Lebensmittelverpackungen, bei denen die Farbechtheit der abgebildeten Produkte essentiell für die Kaufentscheidung sein kann.

Ein weiterer entscheidender Vorteil des Multicolordrucks mit einem erweiterten Farbsatz ist die Fähigkeit, nahezu 2000 Pantonefarben konstant und präzise zu simulieren. Pantonefarben sind standardisierte Farben, die in vielen Branchen verwendet werden, um sicherzustellen, dass Farben unabhängig vom Herstellungsprozess oder Material konsistent bleiben.

Diese Präzision und Konsistenz sind besonders wichtig in Branchen, in denen Markenidentität und Produktpräsentation entscheidend für den Erfolg sind.

Die Implementierung und Optimierung des Multicolordrucks ist jedoch kein einfacher Prozess. Sie erfordert eine enge Zusammenarbeit zwischen Grafikern, Agenturen, Marken und Verpackungsdruckern. Alle Beteiligten müssen in einer abgestimmten Prozesskette zusammenarbeiten, um die gewünschten Ergebnisse zu erzielen. Hier bietet Höhn eine innovative Lösung: eine Software-as-a-Service (SaaS), die den gesamten Prozess standardisiert und automatisiert. Durch den Flow-Prozess von Höhn können schönere und bessere Ergebnisse in kürzerer Zeit erzielt werden. Gleichzeitig fördert die gesteigerte Zufriedenheit mit den Ergebnissen die Kundenbindung und unterstützt das Wachstum der Unternehmen.



Der Multicolordruck steht somit nicht nur für eine technologische Innovation in der Farbwiedergabe, sondern auch für einen Paradigmenwechsel in der Produktpräsentation und Markenwahrnehmung. Durch die verbesserte Qualität und Authentizität der Farben können Produkte auf eine Weise präsentiert werden, die bisher nicht möglich war. Das stärkt Verbrauchervertrauen und Kundenbindung.



**PANTONE**

**PANTONE 220 C**

0 100 13 26

**PANTONE 220 C in Multicolor**

**PANTONE 199 C**

0 100 79 0

**PANTONE 199 C in Multicolor**

**PANTONE 185 C**

0 100 89 0

**PANTONE 185 C in Multicolor**

**PANTONE 165 C**

0 68 96 0

**PANTONE 165 C in Multicolor**

**PANTONE 152 C**

0 61 100 0

**PANTONE 152 C in Multicolor**

**PANTONE 2301 C**

40 0 100 11

**PANTONE 2301 C in Multicolor**

**PANTONE 2256 C**

62 0 71 0

**PANTONE 2256 C in Multicolor**

**PANTONE 3405 C**

88 0 68 0

**PANTONE 3405 C in Multicolor**

**PANTONE 313 C**

100 0 11 6

**PANTONE 313 C in Multicolor**

Nahezu perfekte Farbübereinstimmung durch Multicolor-Technologie: Diese Visualisierung zeigt die Simulation von Pantonefarben. Im Proof erreichen wir eine 99,9%ige Präzision, die auf der gedruckten Verpackung identisch umgesetzt wird – ein Fortschritt in Farbgenauigkeit und -konsistenz.

Höhn steht seit seiner Gründung 1910 für Qualität und Verlässlichkeit in der Druck- und Verpackungsbranche. Als Teil der HW-Unternehmensgruppe und mit einem erfahrenen Team von Fachkräften bedient Höhn erfolgreich die Bereiche Pharma, Kosmetik, Lebensmittel und High-End-Verpackungen. Das Unternehmen kombiniert bewährte Tugenden mit fortschrittlichen Technologien, um den hohen Anforderungen seiner Kunden gerecht zu werden.

Ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmensphilosophie ist die Nachhaltigkeit. Höhn ist stolz darauf, Teil einer Firmengruppen zu sein, welche seit über 20 Jahren CO2-neutral agiert, indem sie eigenen grünen Strom aus Wind, Sonne und Wasser produziert. Diese umsichtige Haltung gegenüber der Umwelt zeigt sich auch in den zahlreichen Zertifikaten und Auszeichnungen, die Höhn für sein Engagement in Sachen Qualität und Nachhaltigkeit erhalten hat:

- ISO 9001:2015 (DE+EN+FR) für ausgezeichnetes Qualitätsmanagement,
- ISO 12647 PSO-Zertifizierung für standardisierte Druckprozesse,
- FSC®-Zertifizierung (DE+EN) für den Einsatz von Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft,
- EcoVadis Rating und Engagement in der bvdm-Klimainitiative, die das Umweltbewusstsein und die soziale Verantwortung des Unternehmens unterstreichen.

Bei Höhn fühlt man sich wohl, denn hier wird Wert auf eine ausgewogene Mischung aus Innovation, Tradition und Verantwortung gelegt. Kunden und Partner schätzen das Unternehmen nicht nur für seine hochwertigen Produkte und Dienstleistungen, sondern auch für seine zuverlässige und vorausschauende Geschäftsführung. Höhn bleibt seinem Ruf als sicheres und umweltbewusstes Unternehmen treu und bietet eine solide Basis für eine langfristige Zusammenarbeit.



## HÖHN DISPLAY + VERPACKUNG GMBH

---

Hohnerstraße 6-8  
89079 Ulm  
Deutschland

Telefon: +49 (0)731 494-0

Fax: +49 (0)731 494-300

Mail: [info@hoehn-gruppe.com](mailto:info@hoehn-gruppe.com)

